

ADRENALINE ADDICTS

Hiking; trekking; ciclismo; rafting; atletismo; viajes y paisajes.



ADRENALINE ADDICTS

¿Quiénes son y cómo construyen su identidad?

Adrenaline Addicts representa a un conjunto de perfiles, en su mayoría hombres, de 20 a 35 años, que demuestran su pasión por viajar constantemente a lugares que les impliquen un esfuerzo físico y de adaptación. Desean proyectar hacia los demás una figura activa, deportiva y audaz; al grado que realizan deportes extremos que los exponen en situaciones intrépidas.

La adaptación a cualquier contexto es la manera en que se presenta su deseo colectivo. Para ellos, cualquier viaje o actividad en fin de semana no sólo debe de llevarlos a lugares no citadinos, sino que debe fomentar situaciones de "riesgo" en donde se ejerciten y dominen a la naturaleza. De ahí las fotografías que suben a los medios sociales: momentos en donde están escalando, campamentos, ciclismo, rafting, trekking, entre otros. Se trata de mostrarse mediante estas prácticas como personas activas-naturales.

¿Qué "les duele"?

A pesar de realizar actividades extremas y presentarse desde el rol que conquista la naturaleza, una cuestión latente en la tribu es que no tiene un estilo de vida tan purista y natural como se podría pensar. Esto debido, por ejemplo, a los lugares en los que se hospedan al viajar (lugares no naturales, caros y ostentosos) y a los elementos que consumen (objetos de valor). Son personas que durante sus viajes prefieren gastar su dinero en equipamiento deportivo y/o en habitaciones en hoteles desde donde se puedan relacionar mejor con la naturaleza. Colonizan la naturaleza desde lo activo, pero subrepticamente se posicionan desde la búsqueda de lujo y lo ostentoso.

¿Qué tipo de historias consumen?

Si una marca comercial desea llamar la atención de esta tribu, debe posicionarse desde la actitud tenaz que presentan sus integrantes, sin importar el tema ostentoso. Se trata de construir narrativas que asocien el producto o servicio al estilo de vida activo, natural y audaz. La clave es darle el control a la persona, no importan las circunstancias en las que se encuentre (no importa lo caro que sea o lo peligroso que sea).

ADRENALINE ADDICTS





- ✓ Plataforma de consulta on-demand siempre disponible y actualizada.
- ✓ Posibilidad de buscar tribus digitales usando variables como ubicación geográfica, industrias y experiencias.
- ✓ Información basada en Social Big Data pero con análisis, contexto e interpretación de humanos.

Antropomedia Express organiza, clasifica y describe el comportamiento, relaciones y afinidades de millones de internautas mexicanos; lo que te permite conocer en detalle el actuar colectivo de tus clientes (o potenciales clientes), dándote además mejores herramientas para la toma de decisiones estratégicas.

Ya sea que colabores dentro de una agencia de publicidad o de investigación de mercados, que seas creativo, dueño de negocio, brand manager, consultor de negocios, director general o estés por lanzar una start-up; **Antropomedia Express** te ayudará a identificar con qué segmentos de mercado debes acercarte para mejorar tus resultados.

<https://antropomedia.express>

Jalisco, México