

ACTIVE COUPLES

Fotografía en pareja; actividades recreativas; viajes en la naturaleza y aniversarios.



ACTIVE COUPLES

¿Quiénes son y cómo construyen su identidad?

Active Couples es una tribu digital compuesta por hombres y mujeres de 25 a 40 años que se identifican más desde la amistad y el compromiso con su pareja que desde el amor romántico. Generalmente buscan momentos que les permitan no sólo amar a su pareja, sino crear experiencias afectivas desde lo recreativo y la diversión.

La amistad es la metáfora que explica su identidad, y sobre todo, la percepción que tienen sobre sus relaciones afectivas. Se trata de pensar al otro como un compañero de vida, como un aliado en la búsqueda de experiencias novedosas. De modo que la ruptura en la rutina de pareja es lo que más aparece en su actividad digital: viajes a la naturaleza, fotografías en pareja de situaciones extremas o deportivas, momentos de ejercicio en conjunto y vistas panorámicas sin la hipérbole romántica.

¿Qué "les duele"?

Desde una profundización del análisis, la tribu digital presenta una tensión: para ejercer el amor desde la amistad necesitan estar en constante viaje y en constante reinención de su vida cotidiana. De modo que uno de los miedos que más revelan es el de ser devorados por la rutina de la ciudad, que no les permita construir momentos en contacto con la naturaleza o de momentos activos en pareja.

¿Qué tipo de historias consumen?

Si una marca pretende tener un contacto profundo con esta tribu digital debe apegarse a una historia desde la exploración. No se trata de mostrar los aspectos románticos de la naturaleza, sino la manera en que permiten la profundización del ser y la reinención de la rutina siempre en pareja.

ACTIVE COUPLES





- ✓ Plataforma de consulta on-demand siempre disponible y actualizada.
- ✓ Posibilidad de buscar tribus digitales usando variables como ubicación geográfica, industrias y experiencias.
- ✓ Información basada en Social Big Data pero con análisis, contexto e interpretación de humanos.

Antropomedia Express organiza, clasifica y describe el comportamiento, relaciones y afinidades de millones de internautas mexicanos; lo que te permite conocer en detalle el actuar colectivo de tus clientes (o potenciales clientes), dándote además mejores herramientas para la toma de decisiones estratégicas.

Ya sea que colabores dentro de una agencia de publicidad o de investigación de mercados, que seas creativo, dueño de negocio, brand manager, consultor de negocios, director general o estés por lanzar una start-up; **Antropomedia Express** te ayudará a identificar con qué segmentos de mercado debes acercarte para mejorar tus resultados.

<https://antropomedia.express>

Jalisco, México